

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
ГБОУ лицей № 329
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол № 4
от «06» февраля 2024 года

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБОУ лицей № 329
Невского района Санкт-Петербурга



О.А. Беляева

Приказ № 67 от 01.03.2024 г.

**Рабочая программа образовательного интенсива
«МОТИОН-ДИЗАЙНЕР»**

Возраст обучающихся 14 -16 лет

Срок реализации программы – 25.03. 2024 год

Разработчик – Зилинских А.В.,
учитель информатики ГБОУ лицей № 329

Санкт-Петербург
2024 год

1. Пояснительная записка

Данная рабочая программа реализуется в форме образовательного интенсива в рамках грантовой поддержки реализации проекта «МедиаБУМ-329» как инновационный формат медиапространства самореализации и профориентации обучающихся.

Программа имеет социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность и ориентирована на обучающихся 8-10 классов (14-16 лет). Отличительные особенности данной программы заключаются в том, что проведение занятий запланировано в каникулярное время. Уровень освоения программы – общекультурный, язык – русский, объем освоения программы – 2 часа.

Motion-дизайн как одно из инновационных направлений видеодизайна раскрывает ключевую идею видеоматериала через анимационную графику, внедренную в видео. Видеоконтент, созданный в стиле motion-дизайна, не может быть получен путем обычной видеосъемки. Овладение навыками motion-дизайнера дает обучающимся понимание основ вовлеченности зрителя в понимание ключевой идеи видеоролика, а значит повышения маркетинговой значимости созданного видеоконтента.

В ходе практических занятий по программе обучающиеся познакомятся с основами видеомонтажа и создания анимационной графики, разберутся в некоторых понятиях маркетинга и рекламы, преимуществах motion-дизайна, поймут, как становятся специалистами этой отрасли, узнают возможные сферы применения motion-дизайна в реальном секторе экономики, а также определят наиболее интересные направления для дальнейшего углубления, параллельно развивая навыки дизайн-мышления, дизайн-анализа и способность создавать новый и востребованный контент.

2. Сроки реализации программы

Программа рассчитана на детей в возрасте от 14 до 16 лет, срок ее реализации – 2 часа. За период обучения предлагается определенный минимум умений, навыков и сведений по технологическим направлениям: создание видеоконтента.

3. Уровень освоения образовательной программы

Базовый (общеразвивающий)

4. Цель программы

Формирование грамотного подхода к процессу создания видеоконтента с маркетинговыми целями.

5. Задачи программы

Обучающие:

- объяснить базовые понятия маркетинга и рекламы, вовлеченности потребителя;
- сформировать базовые навыки монтажа видео, внедрения анимационной графики;
- привить навыки командной работы, в том числе использование инструментов планирования.

Развивающие:

- формировать 4К-компетенции (критическое мышление, креативное мышление, коммуникация, кооперация);
- способствовать расширению словарного запаса;
- способствовать развитию памяти, внимания, технического мышления, изобретательности;

- способствовать формированию интереса к техническим знаниям;
- способствовать формированию умения практического применения полученных знаний;
- сформировать умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

Воспитательные:

- воспитывать аккуратность и дисциплинированность при выполнении работы;
- способствовать формированию положительной мотивации к трудовой деятельности;
- способствовать формированию опыта совместного и индивидуального творчества при выполнении командных заданий;
- воспитывать трудолюбие, уважение к труду;
- формировать чувство коллективизма и взаимопомощи;
- воспитывать чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной ИТ-отрасли.

6. Категория обучающихся

Группа состоит из обучающихся 8-10 классов (14-16 лет).

7. Формы организации образовательной деятельности

Занятия проводятся в кабинете информатики, оснащенном проекционным оборудованием и ноутбуками. Так же имеется методический материал с описанием основных упражнений, наглядное пособие в виде картинок.

9. Планируемые результаты освоения курса

В результате освоения программы, обучающиеся должны

Знать:

- базовые принципы построения видеоконтента;
- перечень современных программных средств, используемых для создания видеоконтента;
- основные принципы маркетингового и рекламного подходов к созданию видеоконтента.

Уметь:

- использовать инструменты видеомонтажа;
- создавать элементы motion-дизайна и их интегрировать в готовое видео;
- выделять и подчеркивать ключевую идею конкретного видео;
- вести разработку проекта в команде.

Владеть:

- базовой терминологией в области видеоиндустрии;
- базовыми навыками создания видеоконтента и motion-дизайна;
- базовыми знаниями в области маркетинга и рекламы.

10. Учебный план

№ п.п	Разделы программ учебного курса	Всего часов
1	Создаем видеоконтент с элементами motion-дизайна	2
1.1	Знакомство. Техника безопасности. Линейка профессий в области видеоиндустрии. Место и роль motion-дизайн в профессиональной среде видеодизайнеров. Инструменты видеодизайна. Интерфейс программы видеомонтажа. Простейший видеомонтаж.	1
1.2	Сферы применения motion-дизайна. Виды и создание элементов motion-дизайна и интеграция их в готовый видеоряд. Практическая реализация полученных навыков. Профессиональное образование в сфере видеодизайна	1

11. Содержание программы

В рамках занятия после формирования понятийного аппарата в области видеодизайна, изучения интерфейса видеоредактора, обучающиеся переходят к изучению инструментов видеомонтажа, разбирают внутреннюю структуру видеоряда, разрабатывают анимационную графику и внедряют ее в смонтированное видео, отработывая навыки дизайн-мышления, дизайн-анализа и способность создавать новый и востребованный контент.

11. Материально-технические условия реализации программы

Оборудование:

- Светлый и тёплый кабинет с хорошим освещением и удобными рабочими столами и стульями.

Техническое оснащение:

- Персональный компьютер для учителя с подключенным проекционным оборудованием и веб-камерой.
- Ноутбуки для обучающихся с веб-камерами.